

Expertise:

- Werbe- und Marketing-Spezialistin mit Erfahrung auf Kunden- und Agenturseite
- Langjährige auch internationale Tätigkeit als Führungskraft in einem Telco-Konzern; erfahren in agiler und mobiler Zusammenarbeit über Abteilungs-, Länder- und Hierarchie-Grenzen hinweg
- Erfolgreiche Entwicklung und Führung der Unternehmensmarke sowie Steuerung des gesamten Kommunikationsauftrittes
- Marktforschung für das gesamte Unternehmen (quantitative und qualitative Projekte, in-house sowie durch Agenturen)
- Verantwortungsbereiche (auszugsweise): Marken-, Kommunikations- und Media-Strategie, operative Umsetzung, Budgetplanung, Media, Marktforschung, Direct Marketing, Online, Erfolgskontrolle

Erfolge:

- Rebranding von UPC und Launch der neuen Marke Magenta (Deutsche Telekom) in Österreich (2019)
- Re-Branding von UPC in Österreich
- Steigerung der Bekanntheit sowie Aufbau und Führung der Marke UPC in Österreich
- Einführung eines Brand- und Kampagnentrackings für 10 Länder zur konzernweiten standardisierten Messung relevanter KPIs
- Entwicklung zentraler Werbekampagnen für den Einsatz in 14 Märkten

Beruflicher Werdegang und Ausbildung:

2020	Gründung von Martina Eisler Marketing
2020	Diplomlehrgang Social Media & SEO Manager
seit 2019	Marketingberatung (diverse Projekte)
2005 - 2019	Magenta Telekom/T-Mobile/UPC/Liberty Global Telco & Multimedia 2018 - 2019: Gruppenleitung Brand Communications Magenta Telekom/T-Mobile Austria, Wien 2010 - 2018: Director Marketing Communications & Brand Management , UPC Austria, Wien 2005 - 2010: Country Director / Director MarComms Liberty Global, Amsterdam (Headquarter von UPC)
1999 - 2005	Account Director TBWA\WIEN, Werbeagentur, Wien
1997 - 1999	Account Executive Lowe GGK, Werbeagentur, Wien
1993 - 1996	Praktika in Werbeagenturen Lowe GGK, Wien; Demner, Merlicek & Bergmann, Wien; MMS, Linz
1989 - 1997	Studium an der WU Wien (Handelswissenschaften) Spezielle BWL: Werbewissenschaft & Marktforschung
1981 - 1989	Neusprachliches Gymnasium BG Khevenhüllerstraße, Linz/OÖ

Mag. Martina Eisler



Persönliches:



Geburtsname: Berschl



5.10.1971



0676 30 88 785



eisler.martina@gmx.at



Urlaubskreuzstraße 23
2372 Gießhübl

Skills & Stärken:

- ✓ motivierend und energetisch mit der Fähigkeit zum Ausgleich
- ✓ teamorientiert und empathisch mit hoher sozialer Kompetenz
- ✓ durchsetzungsfähig und zielstrebig mit Hands-on Mentalität
- ✓ kommunikationsstark und lösungsorientiert mit hohem Grad an Identifikation

Gruppenleiterin Brand Communications, Magenta Telekom

(ab Betriebsübergang von UPC auf T-Mobile, 10/2018 – 06/2019)



- Steuerung und Planung aller Brand-, Media- und Kommunikationsmaßnahmen für UPC (auch nach dem Merger und bis zur Einstellung der Marke UPC)
- Markenzusammenführung, Rebranding und Launch einer neuer gemeinsamen Marke sowie Kampagne (Mai 2019)
- Analyse und Realisierung von Synergie-Potentialen (Roadmap, Agentur-Setup, Budgetplanung)
- Mitglied des Integrations-Teams, das unternehmensübergreifend den Integrationsprozess steuert
- Führung des UPC Marcoms Teams (7 Mitarbeiter)

Highlight: UPC Rebranding & Launch der neuen Telco-Marke Magenta (Mai 2019)

Director Marketing Communications & Brand Management, UPC Austria

(Wechsel aus dem UPC Headquarter 7/2010 – bis zur Übernahme durch T-Mobile 10/2018)



- Steuerung und Planung aller Brand-, Media- und Kommunikationsmaßnahmen für UPC, enge Zusammenarbeit mit dem Headquarter in Amsterdam bzw. später Zürich
- Entwicklung von segment-, regional- und produktspezifischer 360° Kommunikation (ATL, Online, Direct Marketing, BTL, Retail, Sponsorings, Events, Merchandising etc.)
- Marktforschung (für lokale und länderübergreifende Projekte)
- Marketing Communications für den Geschäftsbereich B2B
- Launch des Testimonial-Approaches zur erfolgreichen Steigerung von Bekanntheit sowie Imagebildung
- Teilnahme am Programm Fast Forward für High Potentials innerhalb von Liberty Global (class of 2013)
- Mitglied eines Projektteams zur Etablierung von UPC als "Starbrand" in der Schweiz und Österreich
- Führung des UPC Marcoms Teams (7 Mitarbeiter)

Highlight: Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung durch Testimonial-Approach

Country Director / Director Marcoms, Liberty Global, Amsterdam

(Headquarter von UPC, 5/2005 – bis zum internen Wechsel nach Wien 7/2010)



LIBERTY GLOBAL

- Kampagnen- und Mediastrategien, Entwicklung, kreative Umsetzung und Produktion von Werbekampagnen für den Einsatz in den bis zu 14 lokalen UPC Märkten
- Beurteilung und Initiativen zur Verbesserung von kreativen Konzepten der lokalen Märkte (z.B. Etablierung eines Incentive Programms für die Marcoms Teams)
- Messung und Optimierung der Performance von Mediaagenturen durch einen standardisierten Media Audit in allen Märkten (qualitative und quantitative KPIs für Strategie, Planung, Mediaeinkauf und Servicierung)
- Performance Messung und Optimierung durch qualitative und quantitative Kampagnen Pre-/Posttests sowie Einführung eines konzernweit einheitlichen Brand- & Kampagnen-Trackings
- Oktober – Dezember 2009: 3-monatiger Einsatz in Rumänien nach Abgang des lokalen Marketing Directors zur Unterstützung des lokalen Teams: Set up eines Auswahlprozesses für eine neue Media-Agentur, Entwicklung von lokalen Kampagnen sowie Support beim daily business
- Als Director Marketing Communications: Training, Beratung und Koordination von Marcoms Teams in 14 Märkten sowie Führung eines Teams mit 4 Mitarbeitern
- Ab 2009 Country Director enge Zusammenarbeit auf strategischer und operative Ebene mit den Teams der Märkte Irland, Schweiz, Österreich und Slowakei.

Highlight: Werbekampagnen für den Einsatz in bis zu 14 Märkten
Konzernweites Brand- & Campaigntracking

Account Director, TBWA\Wien

- Strategische Kundenführung, Unterstützung und Beratung von Kunden in Brand Management, Kommunikation und Media
- Brand Lead und somit Letztverantwortung für alle Kommunikationsmaßnahmen sowie für die Koordination der beteiligten Spezial Units (PR, BTL, DM, Online, etc)
- Leitung und Koordination von Projekten zur Gewinnung neuer Agentur-Kunden
- Budgetverantwortung für die Media- und Produktionsetats der Kunden, Definition von Vertragskonditionen und Agenturhonoraren für Neukunden, Income Forecasts, Budget- und Kapazitätenplanung für die Kundenberatungsgruppe, Reporting von Budgets und Income an das TBWA Headoffice in London
- Führung eines Teams von 3 Mitarbeitern
- Wichtigste Kunden: chello, Michelin, Nissan, Bentour, Gulet Reisen, Magic Life, Neckermann, Zielpunkt, Reiter Betten & Vorhänge

Highlight: Kampagne zum Launch von Nissan Micra für europaweiten Einsatz
Betreuung & Gesamtkommunikation für neuen Tourismusanbieter

LOWE GGK

02/1997 – 08/1999

Account Executive, Lowe GGK Wien

- Projektmanagement, erste Ansprechperson für Kunden
- Organisation, Strukturaufbau und Prozesskoordination mit internen und externen Partnern
- Erstellen von Briefings für die Creation von Plakat-, Print-, HF- und TV-Produktionen
- Präsentation und Abstimmung der Layoutvorschläge mit Kunden, Produktionsabwicklung
- Abrechnung und Budgetüberwachung der weltweiten Media- und Produktionsbudgets der Österreich Werbung sowie Distributionsmanagement sämtlicher Druckunterlagen für nationale und internationale Medien

Highlight: Abwicklung der weltweiten Kampagne des Neukunden Österreich Werbung in 13 Ländern

WEITERBILDUNGEN (Auszug) & AUSSERBETRIEBLICHES

- Diplomelehrgang Social Media & SEO Manager, Jänner - März 2020
- 360° Kommunikationsausbildung (Daniela Zeller, Freiraum, Wien)
- Führungskräfte training LeadReality (Alexander Bendix, LEADReadlity, Zürich)
- Fast Forward (High Potential Programm / Liberty Global, Denver)
- Sprechtraining (Daniela Kong, Wien)
- Mitglied des Österreichischen Werberates (seit 2017)
- Mitglied der Werbewissenschaftlichen Gesellschaft, WWG Forum Marketing (1995 - bis 2019)

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch verhandlungssicher (Konzernsprache bei UPC/Liberty Global)
- Französisch (Grundkenntnisse aus Schul- und Studienzeiten)