

LEBENS LAUF IM ÜBERBLICK

Über mich:

Als Werbe- und Marketingspezialistin aus Leidenschaft habe ich langjährige Erfahrung auf Agentur- und Kundenseite.

Die Tätigkeit in internationalen Konzernen lehrte mich, Bereichs-, Länder- und Hierarchiegrenzen zu überwinden.

Das Interesse, mich in meinem Fach aber auch persönlich immer weiterzuentwickeln, begleitet mich mein Leben lang.

Beruflicher Werdegang:

- seit 06/2021** **Leitung Marketing**
Toyota Material Handling Austria
(Intralogistik)
- seit 2020** **Martina Eisler Marketing**
Marketingberatung
www.me-marketing.at
- 2018–2019** **Gruppenleiterin Brand Communications**
Magenta/T-Mobile, Wien
(nach Übernahme von UPC)
- 2010–2018** **Director Marketing Communications & Brand Management**, UPC Austria, Wien
- 2005–2010** **Director Marketing Communications**,
Liberty Global, Amsterdam
(Headquarter von UPC)
- 1997 – 2005** **Client Service in Werbeagenturen in Wien**
1997–1999 Lowe GKK
1999–2005: TBWA\WIEN

Aus- und Weiterbildung:

- 2020** **Diplom Trainerin mit ISO-Zertifizierung**
- 2019** **Diplom Social Media & SEO Manager**
- seit 2017** **Mitglied im Österreichischen Werberat**
- seit 2005** **Diverse Führungskräfte trainings**
- 1997** **Sponson zur Mag.a rer.soc.oec (WU Wien)**
Handelwissenschaften: Werbewissenschaft und Marktforschung
- 1993 - 1996** **Praktika in Werbeagenturen**
Lowe GKK, Werbeagentur, Wien (1994 /95/96)
Demner, Merlicek & Bergmann, Wien (1994)
MMS, Werbeagentur, Linz (1993)
- 1989** **Matura Neusprachliches Gymnasium**
BG Khevenhüllerstraße, Linz/OÖ



Mag. Martina Eisler

Persönliches:

 Geburtsname: Berschl

 5. Oktober 1971

 0676 30 88 785

 eisler.martina@gmx.at

 Urlaubskreuzstraße 23
2372 Gießhübl

 www.me-marketing.at

Skills:

Marke

Marketing

Media

360° Kommunikation

Marktforschung

Direct Communications

Digital Marketing & Sales

Social Media

LEBENS LAUF IM ÜBERBLICK



Marketingleiterin
Toyota Material Handling Austria
seit 6/2021

- Gesamtverantwortung für alle Marketingbereiche und-aktivitäten
- Verantwortungsbereiche (Auszug): Marketingstrategie, Brand, Media- und Kommunikations-massnahmen, Public Relations, Corporate Communcations, E-Commerce, Employer Branding und interne Kommunikation
- Aufbau der Abteilung und Führung des Teams (Führungsspanne Start: 1 Mitarbeiterin)



Martina Eisler Marketing
Marketingberatung
seit 2020

- Selbständige Tätigkeit als Beraterin mit dem Angebot von massgeschneiderten Marketing-Lösungen für EPU's und KMUs.
- Weiters der Möglichkeit zur Buchung als Marketing Manager auf Zeit oder externer Marketingprofi auf Abruf
- www.me-marketing.at



Gruppenleiterin Brand Communications,
Magenta Telekom
10/2018 - 06/2019

- Steuerung und Planung aller Brand-, Media- und Kommunikationsmaßnahmen für UPC sowie Rebranding (nach Übernahme durch T-Mobile) und Launch einer neuer gemeinsamen Marke Magenta (Mai 2019)
- Analyse und Realisierung von Synergie-Potentialen, Mitglied des Teams, das unternehmens-übergreifend den Integrationsprozess steuert
- Führungsspanne: 7 MitarbeiterInnen



Director Marketing Communications & Brand Management
UPC Austria
07/2010 - 10/2018

- Steuerung und Planung aller Brand- Media und Kommunikationsmaßnahmen für UPC in Österreich für den B2C und B2B Markt
- Verantwortungsbereiche: segment-, regional- und produktspezifische Kampagnen; Klassische, direkte und digitale Kommunikation; Marktforschung, Retail, Events und Sponsorings
- Führungsspanne: 7 MitarbeiterInnen

LEBENS LAUF IM ÜBERBLICK



LIBERTY GLOBAL

Director Marketing Communications Europe

Liberty Global

05/2005 - 07/2010

- Brand-, Kampagnen- und Mediastrategie sowie Entwicklung und Produktion von Kampagnen für den Einsatz in Europa (14 Länder)
- Performance Messung/Optimierung: Europaweites Brand- und Kampagnentracking, Media-Audit, Incentive Programm zur Verbesserung der lokalen kreativen Konzepte
- Okt - Dez 2009: Einsatz in Rumänien als Marketing Director
- Führungsspanne: 4 MitarbeiterInnen



Account Director

TBWA\Wien

1999 - 2005

- Strategische Kundenführung für internationale und nationale Kunden in den Branchen Tourismus, Automobil und Einzelhandel
- Führungsspanne: 3 MitarbeiterInnen



Account Manager

Lowe GGK Wien

1997 - 1999

- Kundenberatung für Österreich Werbung, Koordination und Abwicklung von Kampagnen in 13 Ländern

Weiterbildungen:

- Diplom Trainerin in der Erwachsenenbildung mit ISO-Zertifizierung, März 2021
- Diplom Social Media & SEO Manager, Jänner - März 2020
- 360° Kommunikationsausbildung (Daniela Zeller, Freiraum, Wien)
- Führungskräfte training LeadReality (Alexander Bendix, LEADReadlity, Zürich)
- Fast Forward (High Potential Programm / Liberty Global, Denver)
- Sprechtraining (Daniela Kong, Wien)
- Mitglied des Österreichischen Werberates (seit 2017)

Sprachen:

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch verhandlungssicher (Konzernsprache bei Liberty Global, Toyota),
- Französisch (Grundkenntnisse aus Schul- und Studienzeiten)